



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA HABILIDADES PARA EL FUTURO



Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



Localización:

- Municipios: CABA, Quilmes, Mar del Plata, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Cascallares, Laprida.

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 8.3. Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las

pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

Meta 8.6. Para 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.



Palabras Clave:

#Empleo joven, #Emprendedurismo, #Autoempleo, #Formación para el trabajo, #Inserción laboral, #Inclusión juvenil

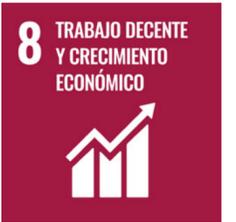
RESUMEN EJECUTIVO

Los datos oficiales confirman que el desempleo y la informalidad entre jóvenes es más que el doble que el promedio nacional. En los quintiles más bajos de ingresos se observan niveles de inactividad, desempleo e informalidad laboral muy superiores a los del primer quintil. En buena medida, esta diferencia en los niveles de empleo se puede explicar por las desigualdades existentes en los niveles de formación de cada uno de estos grupos.

En este contexto, HSBC concibió el programa "Habilidades para el Futuro" que tiene como objetivo promover la inserción laboral, la creación de empleo y de emprendimientos de jóvenes en desventaja socio-económica. Para la formulación e implementación de las intervenciones, se convocó a tres organizaciones sociales -Asociación Conciencia, Fundación Bunge y Born y Fundación Forge- que aportaron su experiencia en el trabajo en terreno.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Los datos oficiales confirman que el desempleo y la informalidad entre jóvenes y adolescentes es más que el doble que el promedio nacional. De acuerdo a las cifras del INDEC del primer trimestre de 2018, el 53,3% de los desocupados tiene menos de 29 años, lo que equivale a 900.000 personas sin empleo sobre un total de 1,7 millones que se encuentran en ese segmento.

Sin embargo, el desempleo en general y particularmente el juvenil, no afecta a todos por igual. En los quintiles más bajos de ingresos se observan niveles de inactividad, desempleo e informalidad laboral muy superiores a los del primer quintil. En buena medida esta diferencia en los niveles de empleo se puede explicar por las desigualdades existentes en los niveles de formación de cada uno de estos grupos.

La problemática del desempleo juvenil en sectores vulnerables se encuadra dentro de las prioridades de la estrategia global de

sustentabilidad de HSBC, la cual aspira a apoyar el crecimiento sostenible en las comunidades facilitando el conocimiento requerido para prosperar en la economía global y promoviendo la creación de empleo y el emprendedurismo.

En este contexto, HSBC destinó 4.000.000 USD al desarrollo del Programa Habilidades para el futuro que tiene como objetivo promover la inserción laboral, la creación de empleo y de emprendimientos de jóvenes en desventaja socio-económica y está compuesto por una serie de proyectos destinados a trabajar a lo largo de dos años, directa o indirectamente, sobre las dificultades de inserción laboral de estos jóvenes.

El Programa Habilidades para el Futuro propone siete estrategias para abordar de manera integral la problemática del desempleo en la juventud:

- La formación de jóvenes en habilidades técnicas y socioemocionales.

- La implementación de instancias de mentoreo y tutorías.
- El financiamiento directo con otorgamiento de capital semilla para emprendimientos.
- Investigación para comprender la problemática y generación de evidencia para evaluar el impacto generado a través de las intervenciones.
- Comunicación e incidencia para aumentar la visibilidad de la problemática.
- Articulación multinivel para lograr la participación activa de los distintos actores involucrados en la problemática.
- Transferencia metodológica para sistematizar y difundir intervenciones que hayan resultado efectivas para aumentar la empleabilidad de los jóvenes.

Y cuenta con 2 líneas de acción:

1. Investigación e incidencia: a través de esta línea se recopila información y se genera evidencia que permita comprender la problemática, evaluar el impacto generado a través de las

Descripción de la iniciativa



intervenciones, aumentar la visibilidad del tema y difundir buenas prácticas.

2. Intervención directa: proyectos implementados por las organizaciones aliadas para trabajar directamente en terreno.

Emprendiendo tu futuro: es un proyecto desarrollado por Asociación Conciencia para contribuir a generar oportunidades de empleo para jóvenes de contextos vulnerables. Se trata de una intervención territorial con fuerte foco en el trabajo con instituciones de los barrios 31 y 21-24 de C.A.B.A., Quilmes y Mar del Plata. La iniciativa contempla la realización de talleres de orientación vocacional en escuelas y el acompañamiento a jóvenes durante el proceso de definición de su proyecto de vida mediante mentoreo. Una segunda modalidad incluye el trabajo con jóvenes que transitan

trayectorias educativas y/o laborales no tradicionales, a quienes se les ofrece mentoreo, asistencia técnica, asesoramiento y acceso a financiamiento a través de políticas públicas y de un capital semilla.

Formación y trabajo: A través de este proyecto junto a Fundación Forge, se brinda capacitación para que los jóvenes incorporen habilidades que les sean de utilidad para acceder a su primer empleo, a través de tutorías y espacios de vinculación laboral. También se propone transferir la metodología a otros actores involucrados en la temática del acceso al primer empleo para potenciar el alcance del proyecto.

4x4: Este proyecto conjunto con Fundación Bunge y Born, incluye mejoras en 4 escuelas agropecuarias de localidades del sur de la Provincia de Buenos Aires a las cuales asisten alumnos rurales carenciados. Comprende la actualización

de los docentes en temas curriculares y extracurriculares, y una capacitación a los alumnos sobre temáticas específicas vinculadas al agro.

Formación en enfermería: El proyecto ofrece becas a jóvenes a partir de los 18 años para acceder a la formación en enfermería.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORALES

La articulación con políticas públicas trajo aparejada algunas demoras en las acciones implicadas en este proyecto lo que hizo que algunas actividades tomaran más tiempo y que se hayan tenido que cambiar las instituciones educativas participantes.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

El programa fue finalmente lanzado en 2018 y algunas de sus líneas de acción continuarán en fase de implementación hasta Diciembre 2019. A continuación, se presentan indicadores planificados y acumulados a la fecha:

Fundación Bunge y Born

Proyecto 4x4: 102 jóvenes de escuelas agro técnicas del Sur de la Provincia de Buenos Aires acceden a nuevos conocimientos y herramientas alineadas a la frontera tecnológica agroindustrial.

Asistentes de Salud: 189 jóvenes que certifican competencias laborales como asistentes de la salud (asistente de sala, camillero, asistente geriátrico)

Becas de enfermería: 63 becas de Enfermería Profesional y Posgrado en Enfermería Neonatal

Fundación Forge

Programa de Formación para el Empleo: 2696 jóvenes del Sur de CABA, GBA Norte y GBA Sur recibieron formación intensiva en habilidades socio emocionales, formación técnica y acompañamiento personalizado de un tutor durante su etapa de inserción laboral. A junio de 2019 se efectivizaron 508 inserciones laborales de las 1200 proyectadas para el total del proyecto.

Alianzas:

Programa a la Par: Forge forma en habilidades blandas, el Consejo Prof. de Cs Económicas en temas técnicos

administrativos, el GCBA brinda a los jóvenes un viático y EY, Deloitte, PWC y KPMG emplea a los jóvenes por 5 meses en formato ETP.

CEDEL: en 2018 hay 9 chicos que cursan en Barracas. En 2019 se inició el proceso de transferencia metodológica para que el curso se realice en el Anexo propio del CEDEL.

Alianza con 2 escuelas técnicas (EET N°1 de Pilar y EET N° 2 de Derqui), dictando el programa con facilitadores de Forge, dentro de la materia Practicas Profesionalizantes.

Apertura de franquicia en Balcarce con Mc Cain y en Corrientes con Cruzada Argentina.

Asociación conciencia

Proyecto de Vida: 4462 jóvenes cursando el último año en escuelas públicas de CABA, Quilmes y Mar del Plata participaron de cursos de 10 módulos para reflexionar y proyectar su futuro y formarse en habilidades para el trabajo.

Emprendiendo tu futuro: 721 jóvenes han accedido a mentorías personalizadas y talleres orientados a catalizar o fortalecer sus emprendimientos. De ellos, a junio 2019 al menos 132 recibieron capital semilla.



“Habilidades para el Futuro” que tiene como objetivo promover la inserción laboral, la creación de empleo y de emprendimientos de jóvenes en desventaja socio-económica.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*
- *Organizaciones de la sociedad civil*

HSBC convocó a tres organizaciones sociales -Asociación Conciencia, Fundación Bunge y Born y Fundación Forge- para que aportaran su experiencia para la formulación de las intervenciones en terreno. ZIGLA, consultora especializada es aliada de las organizaciones sociales en instancias de planificación, monitoreo, evaluación y gestión del conocimiento en las distintas estrategias del programa. A su vez el espíritu del programa genera sinergias y articula con el sector público en sus 3 niveles, distintas organizaciones sociales y otras empresas.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2019